



ATILIM ÜNİVERSİTESİ BİLİMSEL ARAŞTIRMA PROJELERİ	
PROJE BİLGİ FORMU	
PROJE KÜNYESİ	
Proje Yürütücüsü	<i>Öğr. Gör. Uğur BAÇ</i>
Proje Adı	Firma Performansını Etkileyen Operasyonel Stratejilerinin Kritik Faktör Endeksleri ile Belirlenmesi: Teknolojik Sınıflandırma Yapılması.
Proje Kodu	LAP-C-1213-06
Destekleyen Kuruluş	T.C. Atılım Üniversitesi
Proje Başlangıç -Bitiş Tarihi	23/ 11 / 2012 02 / 09/ 2013 Süresi: 10 Ay
Proje Bütçesi	7,548 TL
Yürütücünün İlgili Alanları	Tedarik Zinciri Yönetimi, Doğrusal Programlama, Büyük Boyutlu Modelleme, Değişim Mühendisliği, Çizelgeleme, Kurumsal Kaynak Planlama, Ekonometri.
E-posta Adresi	<a href="mailto:ubac@atilim.edu.tr">ubac@atilim.edu.tr</a>
Proje web Adresi	<a href="http://ie.atilim.edu.tr/Resimler/files/UB-Firma-PBF.pdf">http://ie.atilim.edu.tr/Resimler/files/UB-Firma-PBF.pdf</a>
PROJE EKİBİ	
Araştırmacı /lar	<i>İlkşen AYDAR Güray GÜLDAL Volkan POLAT Gizem TANSEL İlke Ulaş TANRIVERDİ Korcan KURT</i>
Danışman/lar	<i>Yrd. Doç. Dr. Turan Erman ERKAN</i>
Bursiyer/ler	<i>İlkşen AYDAR Güray GÜLDAL Volkan POLAT Gizem TANSEL</i>

**PROJE ÇIKTILARI/YAYINLAR (En Fazla 3 yayın belirtiniz.)**

*Bu çalışma kapsamında firmaların doğru stratejik adımlar atması ve performanslarını etkileyen özelliklere doğru biçimde öncelik verebilmeleri için kaynak ataması yapılacak ve elde edilen sonuçlar değerlendirilip doğrulanacaktır. Asıl amaç kritik faktör endekslerinin sonuçlarının doğrulanmasıdır. Ek teknolojik yetkinlik değerlendirme ise kritik özelliklerin sabit kalıp kalmadığını denetlemek için hazırlanmıştır. Herhangi bir değişiklik durumunda firma yönetimi süreç önceliklerini ilgili yaklaşımla zaman etkin bir biçimde değiştirebilecektir. Niteliklerin önemi kritikten kritik olmayana doğru ilerledikçe firmaların bilgi ve teknoloji gibi kaynaklara yaklaşımları ve bu kaynakların performans içindeki rolleri tanımlanabilecektir.*

*Özellikle günümüz global rekabetçi ortamında değişen teknolojik ve bilimsel gerekliliklerin firmaları zor durumda bırakması eldeki kaynakların verimli bir biçimde kullanılmasını zorunlu kılmaktadır. Bunun için de firmalar performanslarını en üst düzeye çıkaracak biçimde kaynak kullanımı ve teknolojik atılımlara ağırlık vermelidir. Bu atamaların doğru biçimde yapılması hayati önem taşımaktadır. Bu çalışma kapsamında firmaların nasıl atamaları tercih ettikleri belirlenecek ve teknolojik sınıflandırmaları yapılacaktır. Elde edilen sonuçlar Türkiye'deki tercihler hakkında aydınlatıcı bilgiler ortaya koyarken yurtdışında yapılan benzer çalışmalarla mukayese imkanı ve dolayısıyla bu konu ile ilgili yabancı üniversiteler arasında akademik ortaklık imkanı doğacaktır.*

*Literatür taraması ile elde edilen Kririk Faktör Endekslerinin ölçümleri için anket uygulaması yapılacaktır. Anketlerin uygun bir biçimde hazırlanmasını takiben, uygulama ve istatistiksel analiz kısımlarına geçilerek proje sonlandırılacaktır.*

*Öğrenciler literatür taraması başta olmak üzere, anket hazırlama teknikleri, uygulama tecrübesi ve gerekli istatistiksel analizleri öğrenip gerçek hayat örneği üzerinde deneme şansına erişeceklerdir.*

*Türk firmalarında operasyonel stratejilerin nasıl kullanıldığı ortaya çıkarılacak ve elde edilen bulgular ile yurtdışında elde edilen bulguların karşılaştırılmasına olanak sağlayarak akademik yayınların ve ortaklığın önünü açan sonuçlara ulaşılması hedeflenmektedir.*